

# EVP positioneringsgebieden

## PRESTIGE

Deze organisatie vindt aanzien en status belangrijk. De grootste zijn, de slimste, de beste binnen de branche, financieel de gezondste; deze organisatie wil een alles bepalende factor spelen. Vanuit deze reputatie wil de organisatie mensen aan te trekken.

## PRESTATIE

In deze organisatie heerst een ambitieuze sfeer waarbij het boeken van resultaten centraal staan. Hun excellente mensen presteren er op topniveau. Uitmuntendheid is de regel, niet de uitzondering.

## PERSPECTIEF

Deze organisatie focust op carrièreperspectief en mobiliteit binnen de eigen muren. Het rijke aanbod van verschillende functies en opleidingsmogelijkheden bieden daartoe een veelzijdigheid aan mogelijkheden.

## ONTWIKKELING

Deze organisatie legt de nadruk op leren en ontwikkelen. Er is veel aandacht voor individuele loopbaanplanning. Medewerkers kunnen hier voortreffelijk groeien: persoonlijke en professionele ontwikkeling staat voorop.

## PURPOSE

Deze organisatie heeft een missie: ze wil bijdragen aan een betere wereld. Dat is geen verhaal voor de bühne maar het kompas waarop iedereen vaart. Deze organisatie koppelt datgene waarin ze goed is aan waarde voor de samenleving, en geeft op die manier mede vorm aan de toekomst.

## TEAMWORK

In deze organisatie ligt de nadruk op mensen. Alles draait om de kracht van samenwerken. Deze organisatie hecht grote waarde aan medewerkers met verschillende achtergronden omdat ze overtuigd is van de meerwaarde daarvan. Alle medewerkers zijn zo benaderbaar dat ze elkaar binnen de organisatie gemakkelijk weten te vinden.

## AUTONOMIE

In deze organisatie mogen mensen zichzelf zijn. Er is ruimte voor eigen initiatief, ze mogen hun werk(dag) zelf inrichten en eigen keuzes maken. Bij deze organisatie krijg je alle vertrouwen en er is weinig controle. Tegelijkertijd is er oog voor een gezonde balans tussen werk- en privéleven.

## INNOVATIE

Deze organisatie biedt een stimulerende, creatieve werkomgeving. Nieuwe ideeën worden met enthousiasme onthaald, medewerkers worden aangemoedigd hun ondernemerschap verder te ontwikkelen.



Bron: Inge Beckers, EVP Maker®