

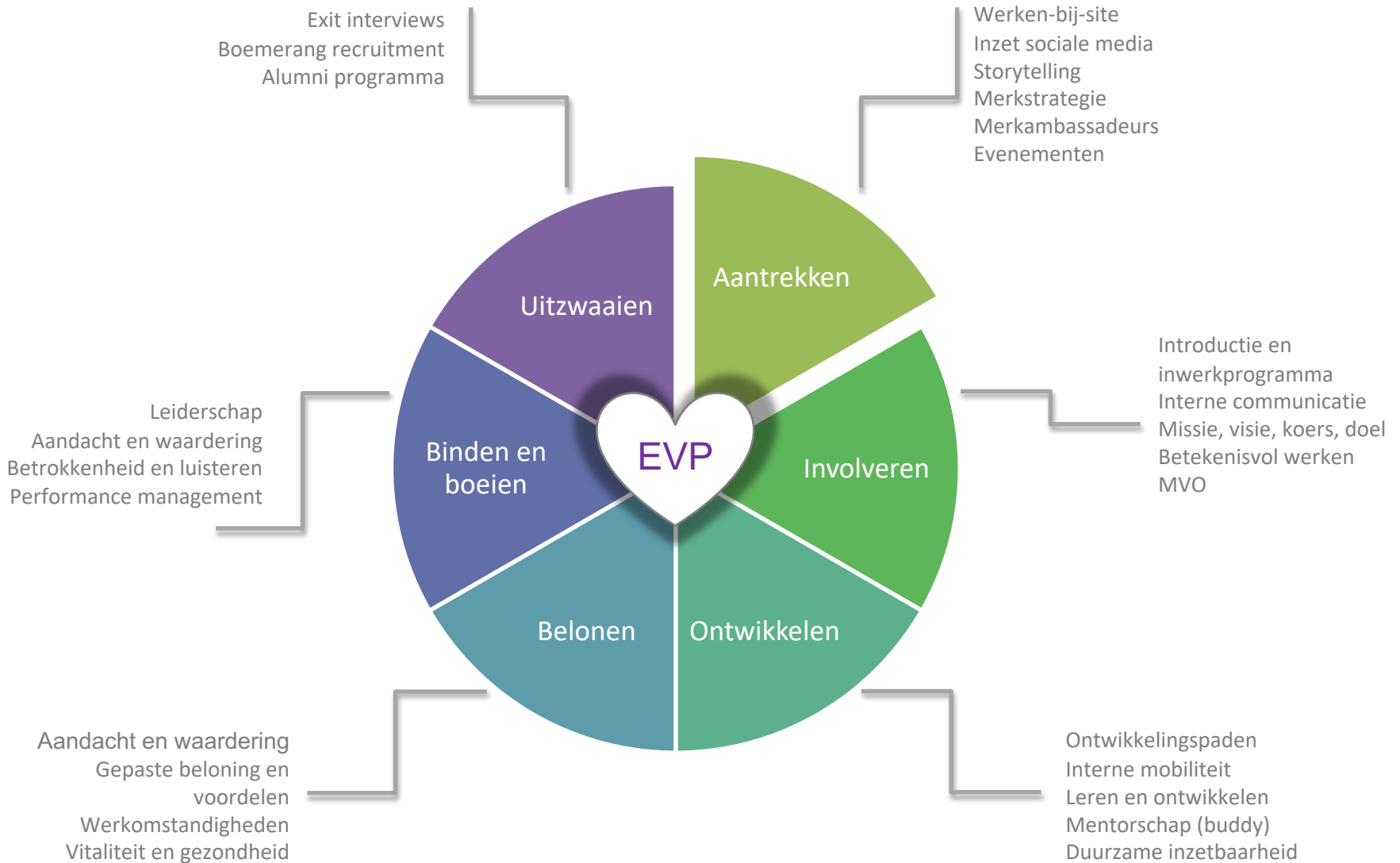
Werk maken van je reputatie?

Inge Beckers

Versterk je identiteit!



Employee Value Proposition



Positionering gaat in op de vraag ‘Wat willen wij?’

Met deze vier elementen schrijf je een onderscheidende positionering: missie, visie, kernwaarden en merkwaarden.

Jouw positionering moet zichtbaar en voelbaar worden in je **identiteit**.

Dit is het totale beeld van een merk of organisatie, zoals we dat tot uiting laten komen in branding/vormgeving, communicatie en prestaties/gedrag.

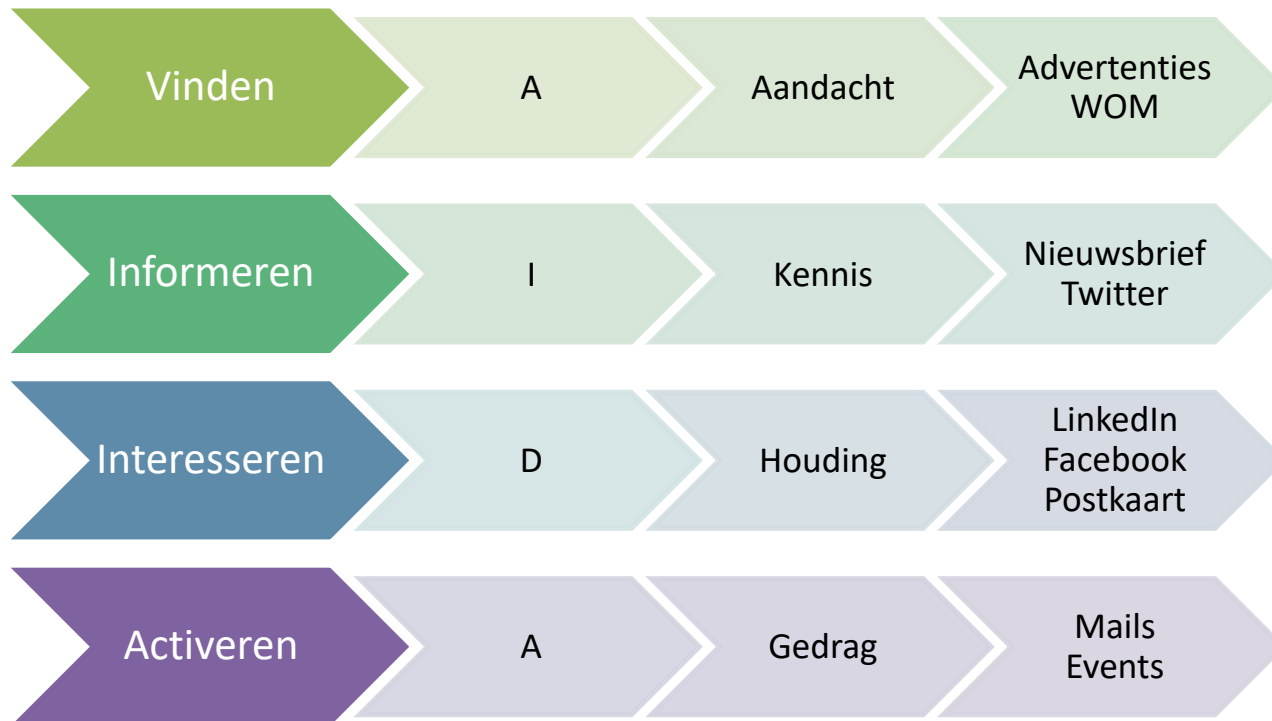
Werken aan identiteit levert een bijdrage aan het juiste **imago** in de markt.

Imago slaat op pure naamsbekendheid, maar veel meer nog op reputatie.

Imago is het beeld (en waardeoordeel) dat ouders, kinderen en anderen hebben van je school. Het kan je maken en breken!

Branding vertaalt de positionering naar symbolen die het gedachtegoed, de energie van je schoolorganisatie of stichting representeren. Logo's zijn de meest bekende symbolen. De symbolen verschijnen op alle digitale en fysieke plaatsen zoals de website, nieuwsbrief, gevel, sport T-shirts etc.





► Dankjewel!

Inge Beckers

Ik ontwikkel ingenieuze communicatie voor organisaties die imago en identiteit belangrijk vinden.

Mail of bel mij mocht je vragen hebben:
mail@ingebeckers.nl, 06 280 90 755.

© 2020, Inge Beckers, www.ingebeckers.nl

